

راهکارهای دیجیتال برای کسب و کارهایی که می خواهند جلوتر بروند.

از طراحی و توسعه وب تا بازاریابی، اتوماسیون و هوش مصنوعی؛ دیا کمک می کند تجربه دیجیتال شما منسجم، هدفمند و قابل توسعه ساخته شود.

فقط یک وبسایت نمی‌سازیم؛ یک مسیر دیجیتال می‌سازیم.

دیا ترکیبی از طراحی، تکنولوژی و نگاه تجاری است. مسئله را از زاویه کسب‌وکار می‌بینیم، تجربه کاربر را جدی می‌گیریم و راهکاری می‌سازیم که امروز مفید باشد و فردا هم بتواند همراه رشد شما توسعه پیدا کند.

01

فکر تجاری

هر تصمیم طراحی و فنی باید به هدف واقعی کسب‌وکار، فروش، ارتباط یا بهره‌وری کمک کند.

02

تجربه هدفمند

زیبایی وقتی ارزشمند است که مسیر کاربر را ساده‌تر کند و پیام برند را دقیق‌تر منتقل کند.

03

توسعه‌پذیری

راهکارها را طوری می‌سازیم که اتصال، اتوماسیون و توسعه قابلیت‌های جدید در آینده ساده‌تر باشد.

شش مسیر، یک تجربه دیجیتال منسجم.

خدمات دیا به صورت مستقل قابل استفاده‌اند، اما بیشترین ارزش زمانی ساخته می‌شود که این بخش‌ها در یک مسیر واحد به هم متصل شوند.

01



طراحی سایت

طراحی تجربه و رابط کاربری متناسب با هویت برند و هدف کسب‌وکار.

02



توسعه سایت

پیاده‌سازی قابلیت‌های اختصاصی، اتصال سرویس‌ها و بهینه‌سازی فنی.

03



پشتیبانی سایت

حفظ پایداری، امنیت، بروزرسانی و همراهی مستمر پس از انتشار.

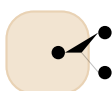
04



کمپین تبلیغاتی

از ایده و پیام تا لندینگ، اجرا، اندازه‌گیری و بهینه‌سازی کمپین.

05



اتوماسیون

خودکارسازی فرایندها و اتصال ابزارها برای کاهش کار تکراری و خطا.

06



هوش مصنوعی

ساخت ابزارها و تجربه‌های هوشمند برای محتوا، پاسخ‌گویی و تصمیم‌گیری.

طراحی سایت، برای دیده شدن و تبدیل.

سایت باید هم برند را درست نشان بدهد و هم کاربر را به اقدام نزدیک کند. طراحی در دیا از ساختار محتوا و مسیر کاربر شروع می شود و به یک رابط دقیق، سریع و هماهنگ با هویت بصری برند می رسد.



معماری محتوا و تجربه کاربری

طراحی مسیرهای واضح برای اینکه کاربر سریع تر به چیزی که می خواهد برسد.

رابط کاربری اختصاصی

ظاهر حرفه ای و متناسب با شخصیت برند، بدون قالب های تکراری و بی هویت.

طراحی ریسپانسیو

تجربه یکپارچه روی موبایل، تبلت و دسکتاپ با اولویت سرعت و خوانایی.

لندینگ و صفحات کمپین

صفحات هدفمند با تمرکز بر پیام، اعتمادسازی و تبدیل بازدیدکننده به اقدام.

بازطراحی UI/UX

معرفی محصول

لندینگ پیج

فروشگاهی

وبسایت شرکتی

توسعه‌ای که محدود به امروز نیست.

وقتی نیاز کسب‌وکار از یک سایت ساده فراتر می‌رود، توسعه اختصاصی وارد می‌شود. قابلیت‌های جدید، پنل‌ها، اتصال سرویس‌ها و فرایندهای خاص را طوری پیاده‌سازی می‌کنیم که محصول قابل نگهداری و آماده رشد باشد.



قابلیت‌های اختصاصی

پیاده‌سازی منطق و امکاناتی که دقیقاً با فرایند کاری شما هماهنگ است.

اتصال API و سرویس‌ها

ارتباط سایت با CRM، درگاه‌ها، پنل‌های داخلی و سرویس‌های ثالث.

بهینه‌سازی سرعت و ساختار

کاهش اصطکاک فنی برای تجربه سریع‌تر کاربر و مدیریت بهتر محصول.

توسعه مرحله‌ای

شروع با هسته موردنیاز و اضافه کردن قابلیت‌ها هم‌زمان با رشد کسب‌وکار.

ماژول‌های جدید

بهینه‌سازی فنی

پنل مدیریتی

API Integration

توسعه اختصاصی

وبسایت بدون پشتیبانی، دیر یا زود متوقف می شود.

انتشار سایت پایان کار نیست. پشتیبانی دیا برای حفظ پایداری، امنیت و کیفیت تجربه کاربران طراحی شده تا مسائل فنی و تغییرات روزمره قبل از تبدیل شدن به مشکل بزرگ، مدیریت شوند.



بروزرسانی و نگهداری

رسیدگی منظم به نسخه ها، افزونه ها و اجزای فنی برای حفظ ثبات سایت.

رفع خطا و مشکلات اجرایی

پیگیری سریع باگ ها و اختلال هایی که تجربه کاربران را تحت تأثیر قرار می دهند.

امنیت و پشتیبان گیری

کاهش ریسک از دست رفتن اطلاعات و آماده بودن برای بازیابی در شرایط ضروری.

تغییرات و بهبود مستمر

اصلاح محتوا، صفحات و قابلیت ها متناسب با نیازهای جدید کسب و کار.

بهبود مستمر

رفع خطا

امنیت

بکاپ

مانیتورینگ

کمپین، فقط تبلیغ نیست؛ یک مسیر تبدیل است.

کمپین خوب از شناخت مخاطب و پیام شروع می‌شود و با تجربه لندینگ، اندازه‌گیری و بهینه‌سازی ادامه پیدا می‌کند. دیا کمک می‌کند این اجزا به جای فعالیت‌های پراکنده، در یک مسیر مشخص کنار هم قرار بگیرند.



Campaign System

MESSAGE → EXPERIENCE → DATA

برای چه زمانی مناسب است؟

لانچ محصول، جذب لید، فروش ویژه، معرفی خدمت جدید، بازگشت کاربران یا هر زمانی که می‌خواهید یک پیام مشخص را با خروجی قابل اندازه‌گیری به بازار ببرید.

محتوا

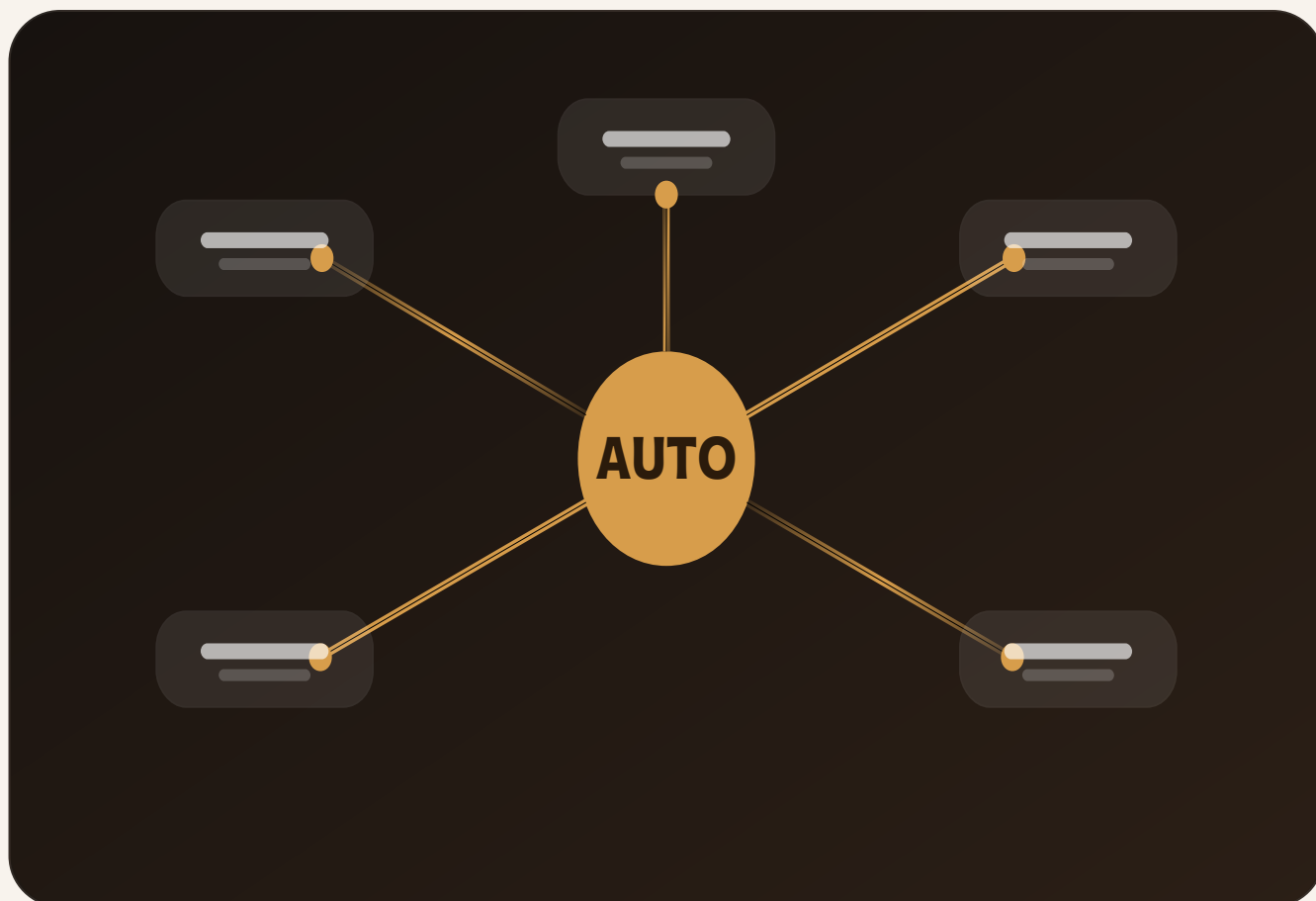
لندینگ

استراتژی کمپین

تحلیل

کارهای تکراری را به سیستم بسپارید.

اتوماسیون یعنی اطلاعات و ابزارهای مختلف به جای وابستگی به پیگیری دستی، با یک منطق مشخص به هم وصل شوند.
نتیجه: سرعت بیشتر، خطای کمتر و زمان آزادتر برای کارهای مهم‌تر.



گزارش‌گیری

اعلان خودکار

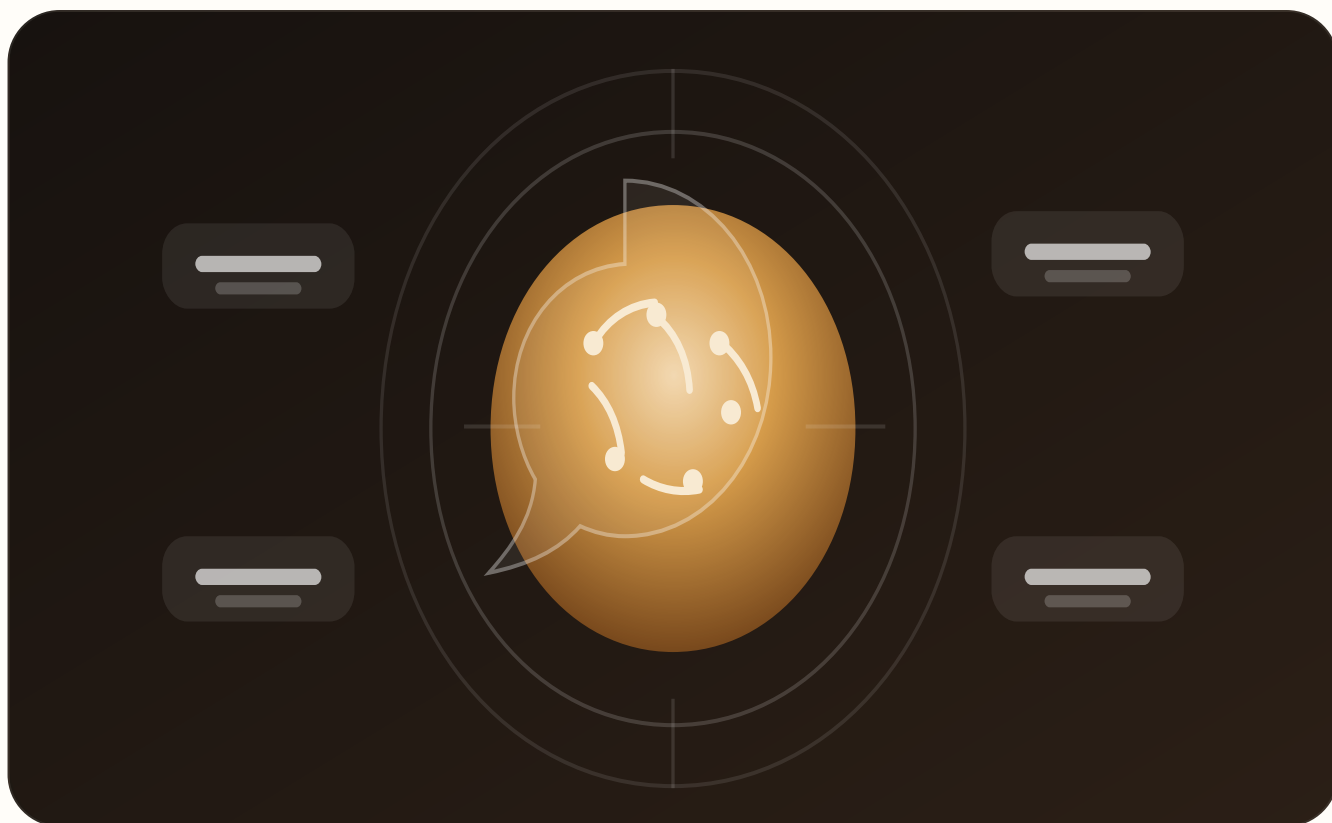
اتصال سرویس‌ها

CRM

Workflow

هوش مصنوعی، وقتی ارزشمند است که واقعاً وارد فرایند کسب و کار شود.

هدف ما استفاده نمایشی از AI نیست. هوش مصنوعی را برای حل مسئله مشخص به کار می‌گیریم؛ از پاسخ‌گویی و تولید محتوا تا تحلیل اطلاعات و ساخت ابزارهای هوشمند داخلی.



تولید و پردازش محتوا

تسریع ایده‌پردازی، تولید، خلاصه‌سازی، دسته‌بندی و بازنویسی محتوا.

دستیار و چت‌بات هوشمند

پاسخ‌گویی بهتر به کاربران یا کمک به تیم داخلی برای دسترسی سریع‌تر به اطلاعات.

AI در اتوماسیون

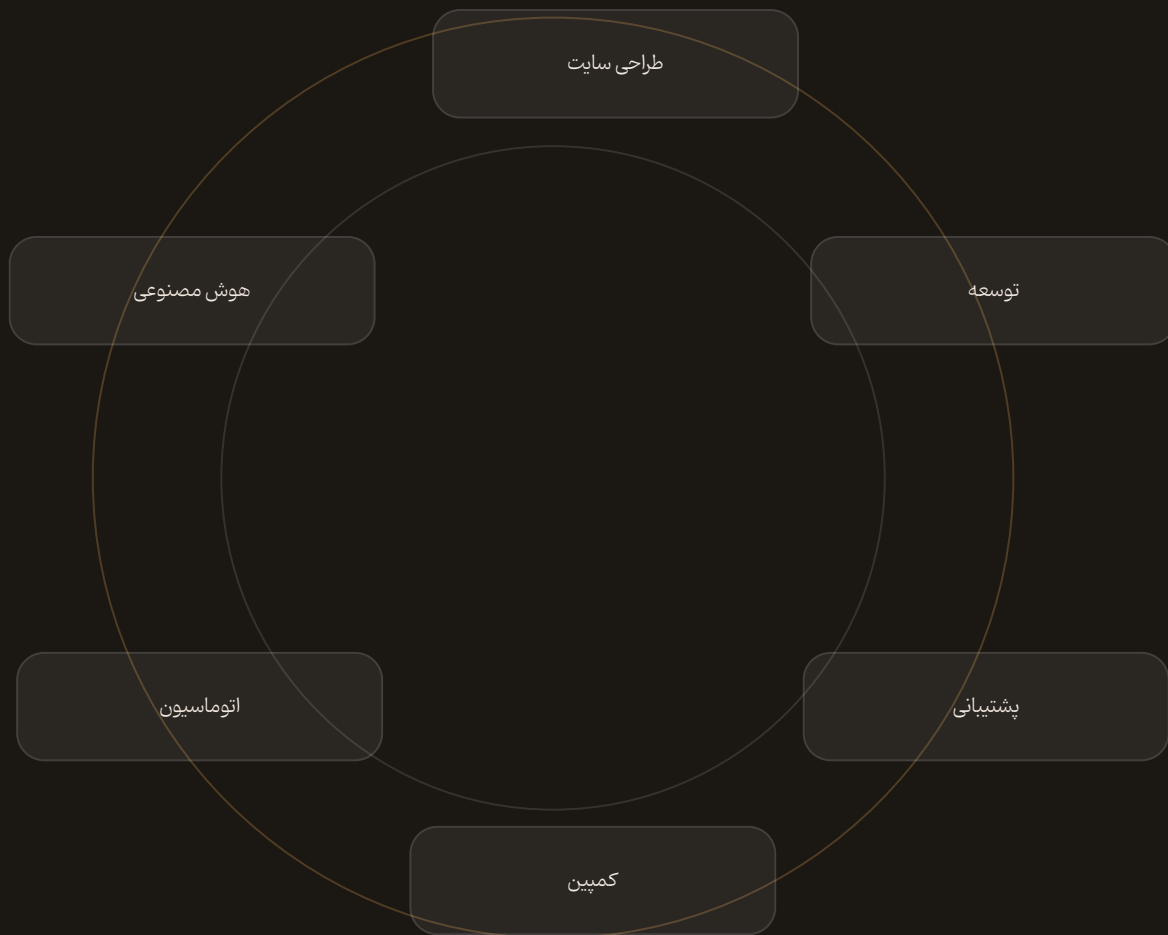
افزودن تصمیم‌گیری هوشمند به گردش کارها برای کم کردن عملیات دستی.

تحلیل داده و دانش

استخراج الگو، پاسخ‌گویی از روی اسناد و تبدیل داده پراکنده به بینش قابل استفاده.

ارزش واقعی، در اتصال راهکارهاست.

وبسایت، تبلیغات، پشتیبانی، اتوماسیون و هوش مصنوعی وقتی به هم وصل می‌شوند، یک زیرساخت دیجیتال می‌سازند؛ زیرساختی که داده را بین بخش‌ها حرکت می‌دهد و رشد را قابل مدیریت تر می‌کند.



این نگاه یکپارچه به دیا اجازه می‌دهد پروژه‌ها را در ابعاد مختلف توسعه دهد؛ از یک صفحه ساده تا محصولی که با ابزارهای داخلی، داده، مشتری و فرایندهای سازمان در ارتباط است.

از مسئله شروع می‌کنیم، نه از ابزار.

فرایند همکاری در دیا طوری طراحی شده که تصمیم‌های طراحی و فنی به یک هدف مشترک وصل بمانند و هر مرحله، پایه‌ای برای مرحله بعد باشد.



«هدف، تحویل یک پروژه نیست؛ ساخت چیزی است که بعد از تحویل هم بتواند برای کسب‌وکار کار کند.»

● شفاف

تصمیم‌ها، اولویت‌ها و مسیر اجرا از ابتدا تا انتها روشن می‌مانند.

● چابک

پروژه را به بخش‌های قابل مدیریت تقسیم می‌کنیم تا سریع‌تر بازخورد بگیریم.

● قابل توسعه

ساختار را برای تغییرات و نیازهای آینده از همان ابتدا در نظر می‌گیریم.

یک مسئله، یک ایده یا یک هدف برای رشد دارید؟

برای شروع لازم نیست راه حل نهایی را بدانید. مسئله‌تان را با ما مطرح کنید؛ دیا مسیر مناسب را از میان طراحی، توسعه، بازاریابی، اتوماسیون و هوش مصنوعی کنار هم می‌چیند.

➤ شروع همکاری با دیا